

DIRCOOP

Programa
de Dirección Integral
de Cooperativas
Agroalimentarias

2014

ESCUELA
DE COOPERATIVISMO



EOI Escuela de
organización
industrial



Unión Europea

Fondo Social Europeo

"El FSE invierte en tu futuro"

La **Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha**, consciente de la importancia que tiene nuestro sector agroalimentario como generador de riqueza y estimulador de la economía en nuestra Región, pone en marcha **DIRCOP**, primer Programa de Dirección Integral de Cooperativas Agroalimentarias.

Nuestro objetivo es hacer más competitivo un sector estratégico, dotando a sus profesionales de todas aquellas competencias clave para la expansión/éxito en el mercado nacional e internacional. Para ello contamos con una de las mejores escuelas de negocio de nuestro país, la **Escuela de Organización Industrial EOI**, que atesora más de 50 años de experiencia en la formación de empresarios, profesionales y directivos, siendo un actor protagonista de hitos relevantes en la economía española.

DIRCOP es la primera iniciativa de una apuesta ambiciosa de la Fundación por la competitividad del sector agroalimentario cooperativo: la **Escuela de Cooperativismo**, que pretende ser un referente regional en la formación y capacitación de todos aquellos profesionales relacionados con el sector cooperativista.

Desde la Fundación apostamos firmemente y nos comprometemos con este sector, que entendemos tiene un papel prioritario como catalizador de una Castilla-La Mancha más competitiva, con unas bases más sólidas para el futuro.



Dotar a los gestores de herramientas que les sirvan para reflexionar de forma activa sobre el posicionamiento actual de su Cooperativa y las posibles alternativas futuras de desarrollo.

Proporcionar un esquema de diseño de un sistema de inteligencia de negocio centrado en proporcionar nuevos servicios a los productores, y detectar alternativas para mejorar los ingresos.

Revisar la situación actual macroeconómica de las Cooperativas en España, el marco regulatorio, la política fiscal y la comparación con el modelo europeo de Cooperativas.

Reforzar las nuevas tendencias que tienen por objetivo la concentración de la oferta y potenciar la integración comercializadora.

Motivar la incorporación de herramientas y estrategias innovadoras en el día a día de la Gestión de las Cooperativas y en la prestación de sus servicios.

Identificar al gestor las nuevas prácticas de comercio electrónico, posicionamiento comercial en redes y el uso de aplicaciones tecnológicas y web para el soporte de los procesos.

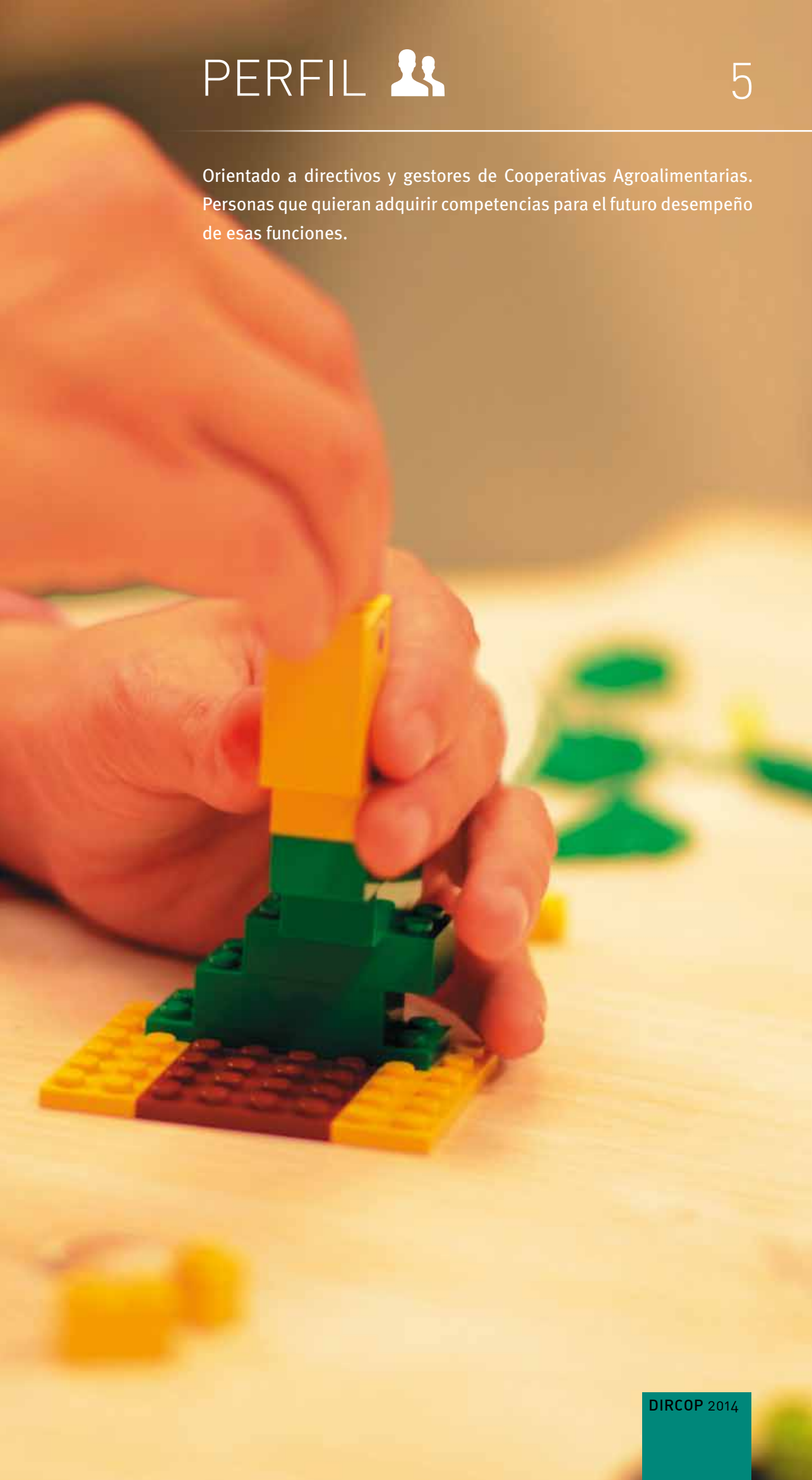
Detectar nuevas oportunidades de negocio, incluyendo la detección y gestión de oportunidades de internacionalización y venta al exterior.

Potenciar las habilidades transversales para mejorar la eficiencia en la Gestión y optimizar las relaciones con los asociados.



Formación + Tutoría = Competitividad

Orientado a directivos y gestores de Cooperativas Agroalimentarias. Personas que quieran adquirir competencias para el futuro desempeño de esas funciones.



ESTRATEGIA

En este módulo se realizará un Diagnóstico de la situación actual de cada Cooperativa con el fin de fijar sus objetivos de mejora. Una vez establecidos los objetivos estratégicos, se concretará el Plan de Acción. Se facilitará el análisis estratégico de la Cooperativa como clave para el desarrollo de sus ventajas competitivas. Se profundizará en estrategias de crecimiento, opciones de futuro y de innovación empresarial.

MARKETING

El módulo pretende capacitar a los asistentes para la construcción de un plan comercial y de ventas detallado y cuantificado que fije las pautas y acciones concretas que servirán para alcanzar los objetivos comerciales definidos.

FINANZAS, INSTRUMENTOS FINANCIEROS

En este módulo se proporcionará formación económico-financiera al gestor no financiero de la Cooperativa con el fin de adquirir/contrastar/mejorar sus conocimientos y el desarrollo de herramientas en este Área para poder tomar decisiones en base a ellas. Se estudiará el cuadro de mando financiero y la viabilidad financiera de los proyectos de inversión.

DESARROLLO DE NEGOCIO

Orientado a pensar cómo controlar el desarrollo de la Cooperativa, qué variables críticas intervienen en los procesos de mejora y hacia dónde va el negocio.

TECNOLOGÍA Y SISTEMAS TIC

Orientado a reforzar conocimientos relativos a las nuevas tecnologías en el ámbito de la gestión y de marketing digital, utilizando las herramientas que el mercado proporciona. Un repaso global para adecuar el papel de las tecnologías de la información desde una perspectiva de dirección o gestión en sus tres áreas: Oportunidades en Internet y Redes Sociales, Sistemas y Comercio on line.

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

El módulo pretende aportar una metodología eficaz para la resolución creativa de problemas y para desarrollar la creatividad de los equipos como herramienta fundamental para innovar.

MARCO JURÍDICO

Este módulo afronta una revisión de los principales cambios que afectan al sector cooperativo: ley de Cooperativas, nueva ley de integración. Se profundizará en el análisis de barreras que afectan a los problemas de expansión de las Cooperativas agroalimentarias, entre otros temas de actualidad.

COOPERATIVISMO EN EUROPA

En este taller se pretende proporcionar una descripción del grado actual de desarrollo de las Cooperativas en la Unión Europea.

HABILIDADES DE COMUNICACIÓN

El módulo pretende aportar habilidades de comunicación al gestor para presentar proyectos ante diferentes auditorios o países de forma eficaz.

INTERNACIONALIZACIÓN

Un módulo dinámico donde se plantean las posibilidades de internacionalización, los errores comunes en estos procesos, las ayudas de organismos públicos en asesoramiento y la búsqueda de oportunidades para explorar nuevos mercados. Se profundizará en las posibilidades de reforzar la estructura interna o buscar colaboraciones externas para afrontar estos procesos.

TUTORÍAS DE PROYECTO

Además de los módulos anteriores, los participantes pueden realizar su “Plan de Mejora de la Cooperativa de forma personalizada” con los tutores de la EOI. En este proceso, cada gestor contará con apoyo especializado para aplicar los conocimientos adquiridos en el diseño e implantación del Plan de Mejora.



El claustro, que aporta la Escuela de Organización Industrial y que dirige Fernando Pimentel, está formado por un panel de profesores de reconocido prestigio que compatibiliza la consultoría a empresas con la docencia. Todos ellos cuentan con una dilatada experiencia en el impulso y acompañamiento de proyectos agroalimentarios.

FERNANDO PIMENTEL

Director del Programa



Economista cuya formación humana, académica y laboral, se ha enfocado hacia el desarrollo e implementación de propuestas útiles en el campo de la productividad, con amplia experiencia en asesoramiento en alta dirección, en procesos de reestructuración de negocio y en el diseño e implantación de sistemas de gestión. Especializado en el sector agroalimentario.

Su andadura profesional, iniciada en Argentina y Estados Unidos, se ha desarrollado principalmente dentro de la UE durante los últimos 26 años. Con una vasta experiencia en la dirección y entrenamiento de equipos de trabajo, propios y de los clientes, como director de análisis y operaciones de grandes consultorías. Acostumbrado a liderar proyectos en base a resultados, en grandes organizaciones de más de 1.000 empleados y con más de 30 proyectos ejecutados con resultados positivos.

Desde hace 10 años, ha focalizado principalmente su dedicación al mundo de las pymes, colaborando en el ámbito público, privado y social, en su paso por la Agencia Española de Evaluación de Políticas Públicas, en su misión como Presidente de comisión de economía de CONAE, o en su paso por diferentes comisiones de estudio sobre pymes en instituciones oficiales.

En el ámbito de la formación, ha liderado grupos de formación *in company*, ha sido profesor asociado de la Universidad Carlos III (Innovación y Empresa Familiar), profesor del INAP (Instituto Nacional de Administración Pública), director y profesor en cursos de innovación, consolidación y creación de empresas de la Escuela de Organización Industrial (EOI), llevando la dirección territorial en La Rioja, Navarra y País Vasco.



Formación + Proyecto personalizado = 200 h.

CALENDARIO

MAYO					JUNIO					JULIO				
L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V
			1	2							1	2	3	4
5	6	7	8	9	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
					30									

LUGAR

Centro de Empresas Ayuntamiento de Alcázar de San Juan
 Av. de la Tecnología, 25 (Pol. Ind. Emilio Castro)
 13600 Alcázar de San Juan

HORARIO

De 10:00 h. a 14:00 h. y de 15:30 h. a 19:30 h.

INSCRIPCIÓN

A través de formulario en www.fundacioncajaruralcastillalamancha.es
 o contactando con Rafael Álvarez Félix: ralvarez@cajaruralclm.es

Programa valorado en 3.000 euros, sin coste para el alumno. Cofinanciado por el Fondo Social Europeo, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha.

ADMISIÓN

Comité de selección:

- Escuela de Organización Industrial
- Instituto de Innovación y Competitividad
- Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha

Plazas limitadas:

25

